Semblanzas de los colaboradores | N° 11 | enero - junio 2020

María Victoria Bourdieu
Magister en Ciencias Sociales y Licenciada en Comunicación por la Universidad Nacional de General Sarmiento, UNGS (Argentina). Ha desarrollado investigaciones y presentaciones, tanto teóricas como aplicadas, respecto de la representación mediática de identidades colectivas. Su interés por abordar la construcción de subjetividades, a partir del estudio de las producciones audiovisuales, se funda en la vocación de reconstruir una sólida concepción respecto de la mirada requerida para obtener respuestas sobre la construcción de las interacciones y los lazos sociales.

Julio Bravo Mancero
Doctor en Comunicación e Información Contemporánea por la Universidad Santiago de Compostela (España). Magíster en Comunicación por la Universidad de los Andes (Colombia). Ha publicado *Memorias de la pelota* (2006), *Reflexiones sobre comunicación* (2010), *Palabra escrita* (2011), *La rosa de los vientos* (2012) y *Formar para transformar: un ejercicio en comunicación* (2019). Ha publicado artículos en revistas indizadas de España, Portugal, Argentina, Brasil y Ecuador.

Esther Bueno Olivera
Magíster en Periodismo por la Universidad de Harvard (Estados Unidos) y en Psicología Educativa por la USMP. Ingeniero Estadístico e Informática por la USMP. Bachiller en Educación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú). Actualmente es docente en la USMP, donde está cursando estudios de doctorado en Periodismo.

Álvaro Cairrão
Doctor y máster en Ciencias de la Comunicación y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Licenciado en Relaciones Públicas por la Universidad Fernando Pessoa (Portugal). Realiza un posdoctorado en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad del Minho (Braga). Docente en la Escuela de Ciencias Empresariales del Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Autor de varios artículos científicos.

Andreia Galhardo
Doctora en Ciencias de la Información / Publicidad, máster en Ciencias de la Comunicación / Publicidad y licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Fernando Pessoa (Portugal), donde ejerce la docencia de enseñanza superior. Posdoctorado en Marketing online por la Universidad Jean Piaget (Cabo Verde).

Fermín Galindo Arranz
Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco. Profesor de Periodismo y de Marketing y Comunicación Política en la Universidad de Santiago de Compostela (España). Ha publicado *Fundamentos de comunicación política* (1998), *A Comunicación Política Hoxe* (1999), *Ámbitos del periodismo de precisión* (2004), *Las notas de la prensa* (2010) y *Siete Picas. Entre la ciencia y el periodismo* (2016).

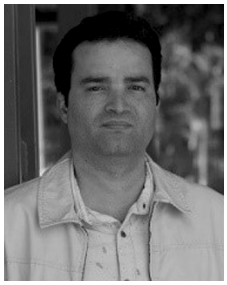
ISSN: 2304-2265

Damián García Ponce
Doctor en Ciencias de la Comunicación, máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga (España). Desarrolla su actividad profesional como consultor para emprendedores, consultorías SEO y SEM, informes de Benchmark y lo combina con la investigación académica en comunicación, Internet y Relaciones Públicas, además de realizar estudios de caso y publicar artículos académicos, libros y capítulos de libros.

Beata Grebliauskienė
Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Tecnológica de Kaunas y licenciada en Psicología por la Universidad de Vilnius (Lituania), donde imparte las asignaturas de Comunicación Intercultural y Comunicación de Crisis Internacionales en los programas de grado y maestría en la Facultad de Comunicación. Autora de varios trabajos de investigación en publicaciones lituanas e internacionales. Áreas de investigación: comunicación intercultural y competencias comunicativas.

Zahaira González Romo
Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Actualmente es profesora titular en la Universitat Central de Catalunya - Universitat de Vic, coordinadora de grado en la Universitat Internacional de Catalunya, consultora en la Universitat Oberta de Catalunya y profesora en el Centro de Imagen y Tecnología Multimedia de la Universitat Politècnica de Catalunya y en la Escola Universitària del Mediterrani.

Álvaro Lizarralde Díaz
Comunicador social con maestría en Literatura Hispanoamericana y en Ciencias Sociales. Docente e investigador en universidades de Colombia y Chile. Sus temas de interés han sido la violencia de género, el análisis crítico del discurso, la literatura y el periodismo.



Gabriel Lotero-Echeverri
Profesor de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). Doctorando en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación conjunto de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz, en la línea de Educomunicación y Alfabetización Mediática (Media Literacy). Máster en Comunicación y Educación por la UNED (España).

Virginia Medina Ávila
Doctora en Letras, maestra en Letras Mexicanas y licenciada en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México, donde es docente en la licenciatura de Comunicación y en los posgrados de Historia y de Ciencias Políticas y Sociales. Investigadora Nacional y titular de la Cátedra Daniel Cosío Villegas. Líneas de investigación: análisis de los fenómenos de la comunicación; cine y literatura; marketing y comunicación política

ISSN: 2304-2265

Alejandra Montilla Morado
Graduada de la Universitat Internacional de Catalunya (España) y desempeña el rol de Ejecutiva de Cuentas en McCann Worldgroup Spain. Habilidades en gestión y liderazgo de equipos de trabajo. A través del trabajo de equipo y la investigación, se interesó por el mundo de la moda y cómo sus factores influyen en los hábitos de consumo y desarrollo de la economía en la sociedad actual. Actualmente investiga el campo de la moda sostenible y sus diferentes influencias y aspectos.

Jairo Enrique Ordóñez
Comunicador social con doctorado en Psicología Social (Universidad de Konstanz, Alemania) y postdoctorado en Educación e Interculturalidad. Se ha especializado en temas de paz, conflicto, ciudadanía y género. Es autor de varios libros, capítulos de libro, artículos científicos, conferencias y talleres. También ha sido asesor de trabajos de pregrado, maestría y doctorado.

M. Amor Pérez Rodríguez
Profesora Titular de la Universidad de Huelva (España). Miembro del Grupo de Investigación Ágora, la Red de excelencia en Educación Mediática, la Red ALFAMED y el grupo Comunicar. Editora adjunta de la revista científica *Comunicar* y Advisory Board de la revista *Heliyon*. Investigadora en proyectos nacionales e internacionales de I+D+i. Sus publicaciones se centran en el desarrollo de la competencia mediática, Media Literacy, las nuevas narrativas en el contexto digital y su integración curricular.

Mónica Petracci
Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Investigadora del Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG-UBA) e Investigadora Externa del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES). Coordinadora del Grupo de Estudios en Comunicación y Salud de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC) y del Instituto Gino Germani (GECyS-IIGG). Profesora en la carrera de Ciencias de la Comunicación y del doctorado en Ciencias Sociales (UBA).

Elisa Regadera González
Doctora en Comunicación. Actualmente es profesora de Comunicación Institucional y Comunicación de Moda y Tendencias en la Universidad Internacional de Cataluña (España). Miembro investigador del SGR "Comunicación, Medios y Sociedad" y la "Red de Innovación docente para el consumo sostenible". Investiga sobre comunicación y sostenibilidad, con un foco especial en la industria de la moda

Paula Rodríguez Zoya
Doctora en Ciencias Sociales y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Investigadora del CONICET y del Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG-UBA). Cocoordinadora del Grupo de Estudios en Comunicación y Salud (GECyS-IIGG). Docente de Filosofía (UNTREF) y de Psicología Social (UBA). Investiga problemas sociales complejos de comunicación y gobierno de la vida y la salud.

ISSN: 2304-2265

Luis M. Romero-Rodríguez
Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos (España) y editor asociado de la Revista *Comunicar*. Doctor en Comunicación por las universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz (España). Miembro del grupo de investigación Ágora (PAI-HUM-648) de la Universidad de Huelva y de la Red Interuniversitaria Iberoamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Alfamed).

Emilia Smolak Lozano
Doctora en Ciencias de la Comunicación, con estudios Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga (España), donde es profesora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Graduada en Sociología por la Universidad Jagiellonica (Polonia), con estudios europeos en la Universidad de Exeter (Reino Unido). Líneas de investigación: publicidad, relaciones públicas, gestión estratégica, redes sociales, análisis web, comunicación política, evaluación y medición de la comunicación.

Mariana Sueldo
Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Vilnius (Lituania), donde es profesora asociada en el máster de Comunicación Internacional de la Facultad de Comunicación. Profesora titular adjunta en la ISM University of Management and Economics de Vilnius. Consultora de gestión de comunicación estratégica para organizaciones. Areas de investigación y docencia: teorías de la comunicación, comunicación intercultural, gestión de comunicación corporativa internacional, evaluaciones y métricas de excelencia comunicacional.