Semblanzas de los colaboradores | N° 12 | julio - diciembre 2020

Carolina L. Albornoz-Falcón
Doctora en Filosofía (Ph.D.) con mención en Filología, Magíster en Periodismo y Licenciada en Periodismo por la Universidad Estatal de Moscú M. V. Lomonósov (Rusia). Docente universitaria de pregrado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y de posgrado en universidades públicas y privadas de Perú. Investigadora del Grupo de Investigación (GI) "Interculturalidad y Comunicación" de la UNMSM; y del GI "Diseñando el Perú: Estado, ciudadanía, intelectuales y política", del Instituto de Investigaciones Seminario Historia Rural Andina de la UNMSM.

Ana Almansa Martínez
Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la Universidad de Málaga (España). Coordinadora del máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, Secretaria Académica del Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Huelva y Universidad de Cádiz). Editora de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. Sus principales líneas de investigación son la comunicación política, comunicación institucional, relaciones públicas y dirección de comunicación.

José Alfredo Andrade García
Doctorante en el Posgrado de Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM (México). Profesor investigador titular en el Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa. Autor de más de una docena de artículos de investigación publicados en revistas y libros nacionales e internacionales, todos estos en torno a los estudios organizacionales, comunicación organizacional y cultura organizacional.

Rafael Ávila González
Candidato a Doctor en Estudios Latinoamericanos por el Posgrado de Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM (México). Profesor investigador titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa. Autor del libro *Critica de la comunicación organizacional* y coautor del libro *Comunicación y cultura*. Cuenta con más de veinte artículos de investigación publicados como capítulos de libro y en revistas nacionales e internacionales, entre las que destacan *Revista Latina de Comunicación* (España) y *Organicom* (Brasil).

Mireya Rocío Carballeda
Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga (España). Doctoranda en el programa interuniversitario de Comunicación. Profesora de fotografía, edición de video y lenguaje audiovisual en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

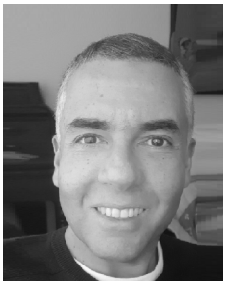
ISSN: 2304-2265

Juan Carlos Córdoba Laguna
Comunicador Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (Colombia). Doctor en Comunicación y Cultura de la Universidad de Lisboa (Portugal). Cursó maestría en Comunicación y Cultura en la Universidad Federal de Río de Janeiro y especialización en Teorías de la Comunicación y la Imagen en la Universidad Federal del Ceará (Brasil). Docente universitario, vinculado a grupos de investigación en Colombia, Brasil y Portugal en los tópicos de imaginarios urbanos y violencia mediática.

Aida María De Vicente Domínguez
Doctora en Comunicación por la Universidad de Granada (España). Licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciada en Humanidades por la Universidad de Navarra. Especializada en comunicación científica y la divulgación científico-técnica. Es profesora en el grado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.

Hilda Gabriela Hernández Flores
Doctora en Pedagogía con línea en Gobierno de Instituciones Educativas. Profesor Investigador de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP (México). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-CONACYT) nivel candidato. Forma parte del Comité Ejecutivo 2019-2021 de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Ponente a nivel internacional y nacional. Líneas de investigación: comunicación responsable, y comunicación y manejo de crisis.

Sandra Leal Larrarte
Doctorado en Literatura por la Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia). Magíster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Zulia (Venezuela). Docente en la Universidad del Quindío (Colombia) de las asignaturas de semiótica, teoría de la imagen y comunicación educativa. Sus líneas de investigación son: comunicación y envejecimiento, semiótica y narrativa, comunicación y género. Escritora de cuentos y novelas de ficción.



Álvaro Lizarralde Díaz
Comunicador Social-Periodista de la Universidad de La Sabana de Bogotá (Colombia). Magíster en Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo de Colombia y Magíster en Ciencias Sociales de ILA DES-Pontificia Universidad Gregoriana de Roma (Italia). Docente por más de dos décadas en las áreas de periodismo, literatura, análisis del discurso, historia y lengua española. Experiencia en observación de medios, en temas relacionados con la violencia de género y los sectores LGBTI. Investigador sobre ciudadanía, identidad y comunicación.

Sandra Marcela Lobo Ojeda
Comunicadora social y periodista por la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (Colombia). Magíster en Ciencias de la Información - Sorbonne II (IFP) París (Francia) y Magíster en Educación por la Universidad Santo Tomás de Bogotá. Docente universitaria por más de 22 años en el área de Cultura y Comunicación. Investigadora de temas como uso y apropiaciones de videojuegos; ciudadanía y comunicación; cubrimiento periodístico de hechos sociopolíticos destacados e incidencia de las redes sociales en lo que se conoce como posverdad.

ISSN: 2304-2265

Lilia Inés López Cardozo
Gerontóloga por la Universidad del Quindío (Colombia), donde es docente-investigadora. Maestría en Educación por la Universidad Pontificia Universidad Javeriana. Tiene publicaciones en revistas indexadas, artículos, capítulos de libros y libros, así como ponencias nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación son: comunicación y envejecimiento, envejecimiento y salud.

Mariela Luján-Escribano
Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia por la Universidad de Granada (España). Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Miembro adherente del Grupo de Investigación "Interculturalidad y Comunicación" de la UNMSM. Periodista en ejercicio, con experiencia en creación y gestión de contenidos para diarios, suplementos y revistas. Realizadora de "Lorca 360", primer proyecto inmersivo que lleva el legado del poeta Federico García Lorca a la realidad virtual.

Geraldine Martínez García
Estudiante del Master of Liberal Arts in Extension Studies, especialidad Management, con certificación en Project Management & Strategic Management en la Universidad de Harvard (Estados Unidos). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la USMP. Se especializó en Periodismo en la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile). Cursó el programa "Photojournalism: Strategies for Visual Storytelling" del International Center of Photography de Nueva York. Trabajó en la Oficina Comercial del Perú en Nueva York.

Juan Pablo Peña Salas

Estudió Comunicación y Periodismo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ha trabajado en distintas instituciones, tales como la Universidad del Pacífico y la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú), encargándose principalmente del área digital, prensa y redes sociales. Asimismo, laboró como redactor independiente en las ediciones especiales de la revista "Somos" de *El Comercio*.

Martha Estela Pérez García

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma Metropolitana (México). Posdoctorado "Mujer, política y violencia simbólica" por la Universidad de Torino (Italia). Maestra en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, donde es profesora-investigadora. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por Universidad Autónoma de Chihuahua. Ha publicado libros y artículos sobre participación política femenina, feminicidio, empoderamiento femenino, mujeres indígenas, arquetipos de género y entretenimiento educativo en medios de comunicación.

Viviana Rivas Gonzales

Magíster en Dirección de Marketing por CENTRUM PUCP y Licenciada en Publicidad por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde actualmente se desempeña como Coordinadora Académica en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación y es docente de cursos relacionados a la creativa publicitaria, la investigación profesional y el marketing. Su experiencia laboral abarca la comunicación estratégica, la creatividad publicitaria, el planning, el marketing, los canales de distribución y la fidelización de clientes.

ISSN: 2304-2265

Paola Eunice Rivera Salas

Doctora en Educación con línea en Alfabetización Digital. Profesora Investigadora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemé rita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP (México). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-CONACYT) nivel candidato. Mención Honorífica en el Premio a la Innovación Educativa en la Docencia 2017. Es miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y de la Red de Observatorios de Medios. Líneas de investigación: comunicación, educación y TIC, y periodismo responsable.

Julia Rodríguez Castillo

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y doctoranda en la Universidad de Málaga (España), dentro del programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Huelva y Universidad de Cádiz). Graduada por la Universidad Europea de Madrid en Publicidad y Comunicación Audiovisual y Multimedia. Sus principales líneas de investigación son la comunicación digital y la "ola coreana".

Sandro Santana

Investigador, escritor, cineasta y doctor en Políticas Culturales por la Universidade Federal da Bahia (2019) con la tesis *Das Leis de Incentivo ao Fundo Setorial do Audiovisual: uma análise das políticas public para o audiovisual no Brasil* (2000-2015). Escribió los libros *Música e ancestrality na Quixabeira* (EDUFBA), que alcanzó su segunda edición en 2019, y *Festival de Música Educado ra FM - 10 anos* (IRDEB, 2015). Director, guionista y director musical del documental *Cantos de trabalho: Bois, batas e cantigas*. Ha producido tres CDs y más de un centenar de espectáculos en varias ciudades del país.

Carolina Tello Giusti

Magister en Ciencias en Estrategias de Marketing e Inno vación por la Cass Business School, Universidad de Londres (Reino Unido). Bachiller en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú, especia lizada en Branding por la Universidad ESAN y en Finan zas por la Universidad del Pacífico. Actualmente se des empeña como docente en la Pontificia Universidad Cató lica del Perú. Ha trabajado en Lima y Londres supervi sando temas de Marketing, Branding e Innovación. Lí neas de investigación: comportamiento del consumidor, marketing sostenible y gestión de marca.

Alexánder Torres Sanmiguel

Psicólogo por la Universidad Nacional de Colombia. Doctor en Lenguaje y Cultura de la Universidad Peda gógica y Tecnológica de Colombia, UPTC. Magíster en Comunicación por la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Docente e investigador de temáticas como la comunicación, los medios de comunicación, el discur so y la cultura, y áreas afines, tales como el desarrollo del lenguaje y la producción de subjetividades; las tecnolo gías de la comunicación en la construcción de lo público; la resolución de conflictos y el cambio social a través del lenguaje y la comunicación dialógica.

Mónica Valle Flórez

Doctora en Estudios Científicos y Sociales por la ITE-SO - Guadalajara (México). Magister en Comunicación por la UIA (México). Especialista en Comunicación Organizacional por la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). Comunicadora Social y periodista por la Universidad de Antioquia (Colombia). Docente e Investigadora en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Editora de la Revista *Luciérnaga Comunicación*.