

Índice

EDITORIAL

Dra. Amybel Sánchez de Walther	11
--------------------------------------	----

COMUNICACIÓN & NUEVAS TECNOLOGÍAS

Los medios sociales en el ejercicio del periodismo	15
---	----

Amaro La Rosa

Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú)

Twitter en los juicios: Una revolución en la información periodística de tribunales	37
--	----

Ana Azurmendi

Universidad de Navarra (España)

Lectura tradicional versus lectura digital	63
---	----

Leda Romero

Escuela de Comunicación Mónica Herrera (El Salvador)

RELACIONES PÚBLICAS

Las sesiones de trabajo como técnica de Relaciones Públicas. Un estudio de caso	79
--	----

Cindy Huaripata Yizuka

Universidad de San Martín de Porres (Perú)

La construcción de imagen y reputación de las organizaciones vía Twitter	109
---	-----

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Universidad Anáhuac México Norte

PUBLICIDAD

Influencia del <i>advergaming</i> en los jóvenes universitarios de Lima	123
--	-----

Alice Garrido Gallardo

Universidad de San Martín de Porres (Perú)

PERIODISMO

La ópera en la prensa peruana.

Características y análisis de la información musical 139

Pablo Macalupú Cumpén

Universidad de San Martín de Porres (Perú)

El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú.

El caso del futbolista Paolo Guerrero 155

Alonso Pahuacho Portella

Pontificia Universidad Católica del Perú

Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro..... 179

José Luis Rojas Torrijos

Universidad de Sevilla (España)

Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión.

Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú..... 193

Fernando Morales Morante

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

La serie de Televisión Española “Águila Roja” desde una perspectiva audiométrica (2009-2012)..... 217

Mónica Barrientos Bueno

Universidad de Sevilla (España)

MEDIOS & SOCIEDAD

El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación. Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía 241

Marta Rizo García

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Periodismo y propaganda en el Perú.

Una relación compleja durante los procesos electorales 261

Ghiovani Hinojosa Navarro

Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Pedagogía y manipulación en las columnas de opinión. Una experiencia desde el análisis crítico epistémico del discurso en la prensa colombiana 285

Milton Vásquez Patiño y John Peña Tamayo

Universidad Cooperativa de Colombia

Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española.	
Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales	309
Antonia Nogales Bocio y Rosalba Mancinas Chávez	
Universidad de Sevilla (España)	
El álbum familiar y su migración digital	337
Mercedes Sarapura Sarapura y Lourdes Peschiera Chanamé	
Universidad de San Martín de Porres (Perú)	
SEMBLANZAS DE LOS COLABORADORES	365
RESEÑAS DE TESIS	375
NORMAS DE PUBLICACIÓN	381

The sacrificial topic in Peruvian Sports Journalism’s Discourse. The case of the soccer player Paolo Guerrero	155
Alonso Pahuacho Portella Pontifical Catholic University of Peru	
Sports Journalism. New Trends and Future Prospects	179
José Rojas Torrijos University of Seville (Spain)	
Analysis of the coverage on TV news. Case study of teachers’ strike in Spain and Peru	193
Fernando Morales Morante Autonomous University of Barcelona (Spain)	
TVE “Águila Roja” Series’ Audience Measurement Perspective (2009-2012)	217
Mónica Barrientos Bueno University of Seville (Spain)	

MEDIA & SOCIETY

Communication Theory in Construction of Communication Field. Reflections from History, Epistemology and Pedagogy	241
Marta Rizo García Autonomous University of Mexico City	
Journalism and Propaganda in Peru. A complex relationship during election campaign	261
Ghiovani Hinojosa Navarro University of San Martin de Porres (Peru)	
Pedagogy and Manipulation in Opinion Columns. An experience from the Critical Epistemic Analysis of Colombian Press Discourse	285
Milton Vásquez Patiño and John Peña Tamayo Cooperative University of Colombia	
Main Newspapers in Spanish Press Market. Property, Media Groups and Structural Connections	309
Antonia Nogales Bocio and Rosalba Mancinas Chávez University of Seville (Spain)	
The Family Album and its digital migration	337
Mercedes Sarapura Sarapura and Lourdes Peschiera Chanamé University of San Martin de Porres (Peru)	

CONTRIBUTORS REFERENCES	365
THESIS REVIEWS.....	375
PUBLICATION STANDARDS	381