

ÍNDICE / CONTENTS

EDITORIAL	11
Dr. César Mejía Chiang	
Online Human Rights? Towards a Cosmopolitan Framework for Internet Policymaking in the Digital Era	13
<i>¿Derechos humanos en línea? Hacia un marco cosmopolita para la formulación de normativas en la Internet de la era digital</i>	
Rodrigo Muñoz-González	
London School of Economics and Political Science (Reino Unido)	
Comprender las dimensiones del sistema digital	33
<i>Understanding the Dimensions of the Digital System</i>	
Octavio Islas & Amaia Arribas	
Universidad de Los Hemisferios (Ecuador)	
Menores, bullying y suicidio. Un análisis de caso a través de los medios digitales de referencia en España	55
<i>Minors, Bullying and Suicide. A Case Study through Spanish Reference Digital Media</i>	
Ander Pérez-Virtus & Ainara Larrondo-Ureta	
Universidad del País Vasco (España)	
Consumo de medios y participación política de los jóvenes universitarios en el contexto electoral mexicano del 2018	75
<i>Media Consumption and Political Participation of Young University Students during Mexican Presidential Election, 2018</i>	
Daniel de la Garza Montemayor & Monserrat Pineda Rasgado	
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)	
Construção de identidades femininas: as narrativas sobre a Seleção Brasileira Feminina de Futebol no “Globo Esporte” e “Esporte Espetacular”	97
<i>Construction of Female Identities: Narratives about Brazilian Women’s Soccer Team in “Globo Esporte” and “Esporte Espetacular”.</i>	
Isadora Nascimento & Gustavo Said	
Universidade Federal do Piauí (Brasil)	

Newsgames en Ecuador	121
<i>Newsgames in Ecuador</i>	
Isidro Marín Gutiérrez	
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)	
Mónica Hinojosa Becerra	
Universidad Nacional de Loja (Ecuador)	
Javier Ruiz San Miguel	
Universidad de Málaga (España)	
Publicidade Social: uma posição brasileira inicial sobre as possibilidades contra-hegemônicas da comunicação publicitária a partir da apropriação das tecnologias móveis	147
<i>Social Advertising: An Initial Brazilian Position on the Counterhegemonic Possibilities of Advertising Communication based on the Appropriation of Mobile Technologies</i>	
Patrícia Saldanha	
Universidade Federal Fluminense (Brasil)	
El ensayo visual: repensando las comunicaciones desde la hibridez	165
<i>The visual Essay: Rethinking Communications from Hybridity</i>	
Orietta Marquina Vega, Gabriela Núñez Murillo & Valeri Hernani Valderrama	
Pontificia Universidad Católica del Perú	
Prolegómenos para una interpretación del cortometraje documental <i>Buscando el azul</i>	195
<i>Prolegomena for an interpretation of the documentary short film Buscando el azul</i>	
Carlos Cornejo Quesada	
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)	
Rol de las redes sociales en el desarrollo físico y mental de los adultos mayores	207
<i>Role of Social Networks in Physical and Mental Development of Older Adults</i>	
Moncerrat Arango Morales, Lucinda Sepúlveda García & Hiram Garrido Ledezma	
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)	

Narrativas social media y el prosumidor mediático	219
<i>Social Media Narratives and Media Prosumer</i>	
Gerardo Karbaum Padilla	
Universidad de San Martín de Porres (Perú)	
Políticas de comunicación y medios en entornos de convergencia en América Latina: una aproximación a los casos de Uruguay y Colombia	239
<i>Communication and Media Policies in Convergence Environments in Latin America: Cases from Uruguay and Colombia</i>	
Federico Beltramelli	
Universidad de la República (Uruguay)	
Débora Pérez Serna	
Investigadora independiente (Colombia)	
Diana Lombana Herrera	
Investigadora independiente (Colombia)	
Percepción de la identidad corporativa de una institución de educación superior	255
<i>Perception of the Corporate Identity of a Higher Education Institution</i>	
Yolanda López Lara	
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)	
Los mapas interactivos, herramientas para la participación ciudadana	277
<i>Interactive Maps, Tools for Citizen Participation</i>	
Narcisca Medranda Morales	
Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)	
Victoria Palacios Mieles	
Tomás Moromenacho Díaz	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	
Semblanzas de los colaboradores / Contributors references	289
Reseñas de tesis / Thesis reviews	299
Normas de publicación / Publication standards	305