

## Relación de Colaboradores / N° 8 - 2018



### **MONCERRAT ARANGO MORALES**

Doctora en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas. Maestría en Arte con especialidad en Educación. Licenciada en Ciencias de la Comunicación y maestra de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Trabajó como productor durante 31 años en la televisora pública del Estado de Nuevo León. Secretaria Ejecutiva del Consejo Consultivo Ciudadano del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León.



### **AMAIA ARRIBAS**

Doctora en Ciencias de la Información. Directora de Comunicación Institucional en la Universidad de Los Hemisferios (Ecuador). Consultora en diferentes empresas en España y México. Ha desarrollado actividades de investigación en comunicación empresarial, publicando numerosos artículos especializados, tanto en publicaciones nacionales como internacionales. Ha participado con ponencias en diversos foros de comunicación.



### **FEDERICO BELTRAMELLI**

Doctor en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Docente e investigador del Departamento de Medios y Lenguajes de la Facultad de Información y Comunicación en la Universidad de la República (Uruguay).



### **CARLOS CORNEJO QUESADA**

Doctor en Educación, magíster en Comunicación y periodista profesional, con estudios en Ciencias Sociales (Antropología Social). Es docente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú). Ha publicado en revistas nacionales y extranjeras. Es autor de los libros *Aperturas y confirmaciones* (1984), *Textos lingüísticos* (1987), *Rosalía Zapata Barrios. Los umbrales del tiempo* (2007), *Mercedes Cabello: una mujer en el otro margen* (2009), *Comunicación y sociedad* (2013) y *Mercedes Cabello de Carbonera: la mujer y su sombra* (2016).



### **DANIEL DE LA GARZA MONTEMAYOR**

Doctor en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Nuevo León, UANL (México). En la actualidad se desempeña como profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL. También es profesor adjunto de la Universidad de Monterrey (México). Tiene la distinción de candidato a investigador nacional dentro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT.



### **HIRAM GARRIDO LEDEZMA**

Máster en Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), licenciado en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en Periodismo, por la Universidad Autónoma de Nuevo León (México), donde es doctorando de Filosofía, con orientación en Ciencias Políticas; profesor de licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Coordinador de Programas para la Sustentabilidad en la Secretaría de Sustentabilidad.



### **VALERI HERNANI VALDERRAMA**

Estudiante de la especialidad de Comunicación Audiovisual de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Pertenece al grupo de investigación Comunicación, Arte, y Cultura (CAC) de la PUCP. Ganadora del Programa de Apoyo en la Investigación (PAIN) 2017 de la misma universidad. Guionista y dramaturga ganadora del Concurso Nacional Nueva Dramaturgia Peruana 2017 del Ministerio de Cultura del Perú y del XVII Concurso de proyectos audiovisuales 2018 de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP.



### **MÓNICA HINOJOSA BECERRA**

Doctora y licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga (España). Ha sido docente en dicha casa de estudios, así como en la Universidad de las Américas y en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (Ecuador). Ha sido coordinadora de la carrera de Comunicación Social y decana de la Facultad de Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja (Ecuador).



### **OCTAVIO ISLAS**

Doctor en Ciencias Sociales. Director del Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información en la Universidad de Los Hemisferios (Ecuador). Autor y coordinador de 16 libros, más de 55 capítulos en libros y más de 700 textos periodísticos. Fundador de la revista web científica *Razón y Palabra*. Director de la Cátedra Julian Assange, en CIESPAL.



### **GERARDO KARBAUM PADILLA**

Realizador audiovisual, con especialidad en la producción y realización de cortometrajes documentales. Amplio interés y desarrollo en el área de la investigación y la docencia en Ciencias de la Comunicación (USMP) con experiencia como editor no lineal periodístico. Autor del libro *Periodismo y transmedia. Narrativa, redes y contenidos* (2018).



### **AINARA LARRONDO-URETA**

Doctora en Periodismo y Máster en Historia Contemporánea. Profesora titular y Vicedecana de Infraestructuras en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco (España). Autora de publicaciones sobre aspectos de la comunicación social en red e investigadora en más de una decena de proyectos I+D financiados. Ha sido investigadora visitante del Centre for Cultural Policy Research (CCPR) de la Universidad de Glasgow, Escocia (2012).



### **DIANA LOMBANA HERRERA**

Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas de la Universidad de Medellín (Colombia), con Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia). Ha sido profesora en las facultades de comunicación de la Universidad de Medellín y la Universidad Eafit (Colombia) en asignaturas de Teorías de la Comunicación, Métodos de Investigación y Análisis de Audiencias. Ha acompañado proyectos de comunicación y cultura en Colombia.



### **YOLANDA LÓPEZ LARA**

Doctorado en Comunicación Social por la Universidad de La Habana (Cuba), maestría en Comunicación y Desarrollo y licenciatura en Comunicación por la Universidad Iberoamericana (México). Es profesora-investigadora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Desde 1990, su producción científica se ha desarrollado en ponencias, artículos, capítulos de libros y congresos a nivel nacional e internacional.



### **ISIDRO MARÍN GUTIÉRREZ**

Doctor en Antropología Social y licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada (España). Docente-investigador principal en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Miembro del Consejo Técnico de la revista *Comunicar* y miembro del Grupo de Investigación E6.



### **ORIETTA MARQUINA VEGA**

Doctoranda en Antropología, magíster en Educación y economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Docente del Departamento de Comunicaciones y miembro del grupo de investigación Comunicación, Arte y Cultura (CAC) de la PUCP. Fue Directora del Programa de Artes Plásticas y Visuales (ENSABAP). Co-autora del libro *Comunicación y diseño en la prensa impresa*. (2016), entre otras publicaciones. Actualmente investiga y asesora sobre temas curriculares en educación superior, cultura visual y procesos creativos artísticos.



### **NARCISA MEDRANDA MORALES**

Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Magíster en Periodismo Investigativo, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de La Rioja (España). Máster en la Universidad de León (España). Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), donde es docente de la carrera de Comunicación Social y coordinadora de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital.



### **TOMÁS MOROMENACHO DIAZ**

Magíster en Antropología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Licenciado en Ciencias de la Educación, con mención en Lenguaje y Literatura, por la Universidad Central del Ecuador. Es docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



### **RODRIGO MUÑOZ-GONZÁLEZ**

Investigador doctoral en el Department of Media and Communications de la London School of Economics and Political Science, LSE (Reino Unido). Máster en Medios y Comunicación Global por la Universidad de Helsinki (Finlandia) y Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva por la Universidad de Costa Rica. Se ha desempeñado como investigador social, guionista y articulista de literatura y cultura. Sus intereses abarcan las áreas de estudios de audiencias, política económica, nuevos medios y materialidad de la comunicación.



### **ISADORA NASCIMENTO**

Bachiller en Comunicación Social y titulada en Periodismo por la Universidade Federal do Piauí (Brasil). Participó durante un año en el Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC/UFPI), desarrollando investigaciones en el área de convergencia de los medios de comunicación, así como en las áreas de identidad, representación social y género.



### **GABRIELA NÚÑEZ MURILLO**

Doctora en Comunicaciones y magíster en Literatura Hispánica por la Universidad de Pittsburgh (Estados Unidos). Magíster en Comunicaciones y licenciada en Filosofía por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Docente a tiempo completo en el Departamento de Comunicaciones de la PUCP. Pertenece al grupo de investigación CAC (Comunicación, Arte y Cultura) de la PUCP. Ha publicado el libro *Culturas orales y culturas escritas*” (2015) y *José María Arguedas a través de sus cartas*” (2018).



### **VICTORIA PALACIOS MIELES**

Doctora en Innovación Educativa y Aprendizajes a lo largo de la vida en la Universidad de Deusto (España). Magíster y licenciada en Ciencias de la Educación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Técnica en Comunicación Radiofónica para el Desarrollo por la Universidad del Azuay (Ecuador). Especialista en formación Humana Integral por el Institut de Formation Humaine Intégrale de Montréal (Canadá). Coordinadora general de la Corporación para la Educación Audiovisual Francisco Xavier (CEAFAX).



### **DÉBORA PÉREZ SERNA**

Comunicadora social, con énfasis en Comunicación Educativa y Televisión, por la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Maestría en Antropología por la Universidad de los Andes (Colombia). Ha sido asesora e investigadora en políticas y estrategias de comunicación en la Secretaría de Gobierno y en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, USAID, Colciencias, la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



### **ANDER PÉREZ-VIRTUS**

Graduado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, con Máster en Estudios Feministas y de Género en la Universidad del País Vasco (España). Máster en Formación de Profesorado en Secundaria en la Universidad de Cantabria (España). Es autor de diferentes investigaciones sobre igualdad de género e iconografía sexista.



### **MONSERRAT PINEDA RASGADO**

Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Autónoma del Estado de México, con la tesis *Profesionalización en el Estado de México: Análisis y Descripción de Perfiles de los Servidores Públicos en Mandos Medios y Superiores en el Gobierno Estatal*. Estudiante de la maestría en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Sus líneas de investigación están orientadas a la Administración Pública y Comunicación Política.



### **GUSTAVO SAID**

Profesor de Periodismo y del Máster en Comunicación en la Universidade Federal do Piauí (Brasil). Máster en Comunicación y Cultura por la Universidade Federal do Rio de Janeiro y doctor en Ciencias de la Comunicación de Universidad de Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS).



### **PATRÍCIA SALDANHA**

Profesora asociada al curso de Comunicación Social (Habilitação Publicidade e Propaganda) de la Universidade Federal Fluminense (Brasil). Miembro permanente del PPGMC (Programa de Pós Graduação em Mídia e Cotidiano). Coordinadora General del Laboratorio de Investigación en Comunicación Comunitaria y Publicidad Social (LACCOPS). Miembro fundador del INPECC (Instituto Nacional de Pesquisa em Comunicação Comunitária).



### **LUCINDA SEPÚLVEDA GARCÍA**

Doctorando en Comunicación Social y Maestría en Enseñanza Superior por la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Representante del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

**JAVIER RUIZ SAN MIGUEL**

Doctor en Ciencias de la Información y licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad del País Vasco (España). Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (España), donde es director del grupo de investigación “El proceso productivo de la imagen fija como fenómeno de comunicación de masas” (SEJ 431) y es coordinador académico del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas.